PMCMedia
International Publishing



Unternehmenssteuerung und Controlling im ÖPNV

Jetzt mit 60% Rabatt!

Seiten: 224 Seiten, Paperback
Erscheinungsdatum: 01.11.2013
Autor: Schneider, Christian (Hrsg.)
Format: 16,5 x 24,0 cm
ISBN: 978-3-96245-097-7

19,90 € *
inkl. MwSt. zzgl. Versand

Instrumente und Praxisbeispiele Das Controlling von ÖPNV-Unternehmen steht im Mittelpunkt dieses Buchs. Experten aus ÖPNV-Unternehmen, Wissenschaft und Beratungshäusern stellen Instrumente zur Unternehmenssteuerung praxisnah vor und informieren über aktuelle Entwicklungen. Damit liefert das Buch Anregungen, Ideen und Lösungsansätze für Controllingprobleme. Es richtet sich an alle Mitarbeiter in ÖPNV-Unternehmen und Verkehrsverbünden, an Unternehmensberatungen sowie an Dozenten und Studierende. Aus dem Inhalt: Benchmarking als Baustein ganzheitlicher Unternehmenssteuerung Optimierung der Planung und Budgetierung Target Costing Einfluss der europäischen Gesetzgebung auf das Controlling im ÖPNV Nachhaltigkeit im ÖPNV und die Rolle des Controllings Wirtschaftlichkeitsrechnung am Beispiel einer SPNV-Ausschreibung M&A-Prozesse zum Verkauf kommunaler ÖPNV-Unternehmen Tariffortentwicklung Linienerlösrechnung und Einnahmenaufteilung Ertragsmanagement und Marketingcontrolling Beihilfen-Controlling Anforderungen an die Gestaltung des Berichtswesens

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:	Firma:
Strasse, Hausnr.:	PLZ, Ort:
E-Mail:	Telefon:
Datum, Unterschrift:	

Bestellung an: office@trackomedia.com
Online-Shop: www.trackomedia.com
Telefon.: +49 (0) 7953 718-9092
Fax: +49 (0) 40 228679-503

Es gelten unsere AGB, Widerrufsbelehrung sowie Datenschutzerklärung, die Sie auf unserer website www.trackomedia.com finden. Außerdem auf Anforderung erhältlich.