



Preisbildung im Lkw-Ladungsverkehr

Anwendung situativer Ansätze im Spannungsfeld zwischen Kosten- und Marktorientierung

Seiten: 462 Seiten, Paperback

Erscheinungsdatum: 01.12.2013

Autor: Schubert, Lars

Format: 17,0 x 24,0 cm

ISBN: 978-3-96245-087-8

69,00 € *

inkl. MwSt. zzgl. [Versand](#)

Der Lkw-Ladungsverkehr bildet das Rückgrat einer arbeitsteiligen Wirtschaft. Bis Ende 1993 waren die Tarife für den Straßengüterverkehr staatlich reglementiert. Der Güterfernverkehrstarif (GFT) sorgte für ein auskömmliches Geschäft in der Branche. Mit dessen Abschaffung im Zuge der Deregulierung zum 1.1.1994 waren die Preise nicht mehr gesetzlich vorgegeben. Jeder Spediteur und Transportunternehmer musste nun selbst die Tarife kalkulieren. Der Auslastungsdruck der Ressource Lkw und eine hohe Austauschbarkeit der Transportdienstleister führten schnell zu einem starken Preisverfall. Seitdem ist der Lkw-Ladungsverkehr geprägt durch einen intensiven, zum Teil ruinösen Wettbewerb in einem volativen Markt. Der langfristige Anstieg der Dieselpreise und der zunehmende Fahrermangel stellen die Branche vor zusätzliche Herausforderungen. Niedrige Margen und eine relativ hohe Insolvenzquote sind die Folgen. In einem solchen sich ständig verändernden Umfeld stellt sich für die Transportdienstleister täglich die Frage nach dem richtigen Preis. Wie hoch sollte der Preis mindestens sein? Wie viel Rabatt kann einem wichtigen Kunden eingeräumt werden? Welche Tarifstrukturen und -konditionen bilden die eigene Kostensituation am besten ab? Die Dissertation liefert hierzu...

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Bestellung an: office@trackomedia.com

Telefon.: +49 (0) 7953 718-9092

Online-Shop: www.trackomedia.com

Fax: +49 (0) 40 228679-503